

Köln, 27. April 2021

## Von der klassischen Bäckerei zur Online-Backstube

### **Alle rund 50 Filialen von “Peter’s gute Backstube” nutzen ab sofort fulfillmenttools-Lösungen und bieten Click & Collect-Service an**

**100% Qualität und Leidenschaft – in den Filialen und nun auch online: Mithilfe der OC fulfillment GmbH und ihrer Plattform “fulfillmenttools” führt das Bäckerei-Unternehmen “Peter’s gute Backstube” ab sofort einen Online-Shop inklusive Click & Collect-Modul ein. Kundinnen und Kunden haben so die Option, Brot, Backwaren und Snacks nicht mehr nur persönlich vor Ort in einer der rund 50 Fachgeschäfte zwischen Karlsruhe und Offenburg zu erwerben, sondern auch bequem online von zuhause aus, um sie schnell und kontaktreduziert in der nächsten Filiale abzuholen. Die bislang rein stationäre Bäckerei reagiert mit der Implementierung eines E-Commerce-Fulfillments auf die zunehmenden Herausforderungen der Corona-Pandemie und die veränderten Kundenbedürfnisse. Mit den modularen Lösungen von fulfillmenttools, wie dem In-Store-Fulfillment und der Warenübergabe via Click & Collect, investiert Peter’s gute Backstube in ein flexibles und skalierbares Omnichannel-Geschäftsmodell, das Offline- und Online-Kompetenzen nachhaltig miteinander verknüpft.**

Das erfolgreiche regionale Unternehmen aus Bühl in Baden-Württemberg hat die Vorteile digitaler Services vor allem vor dem Hintergrund der COVID-19-Pandemie erkannt. “Mit fulfillmenttools haben wir jetzt die Chance ergriffen, den notwendigen Schritt in die Digitalisierung zu beschreiten. Wir ermöglichen unseren Kundinnen und Kunden, die beliebten Backwaren auch via Online-Bestellung in gewohnter Qualität zu genießen. So können wir als Handwerksbetrieb langfristig und unabhängig von Lockdown-Maßnahmen auf verschiedenen Wegen unsere Kundinnen und Kunden weiterhin mit frischen Backwaren und Snacks versorgen,” sagt Bruno Ketterer, Geschäftsführer und Inhaber bei Peter’s gute Backstube. Die große Bäckerei aus der Region produziert täglich frisch mit rund 100 verschiedenen Broten und Brötchen in der Backstube in Bühl. Derzeit beschäftigt Peter’s gute Backstube rund 600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Verkauf, Vertrieb und Verwaltung.

“Uns war es wichtig, bei der Einführung der Online-Prozesse in Verbindung mit einem Online-Shop sowie einem digitalen Kassensystem einen kompetenten Partner mit langjähriger Expertise an der Seite zu haben, der uns individuell und auf unsere Bedürfnisse zugeschnitten Fulfillment-Lösungen zur Verfügung stellt,” so Ketterer. Gerade Backwaren

stellen in Bezug auf Frische und Qualität eine anspruchsvolle Warengruppe dar. Zusammen mit fulfillmenttools leistet Peter's gute Backstube nun Pionierarbeit, indem das Unternehmen als eine der ersten Bäckereien sein Offline-Geschäft mit vollwertigen E-Commerce-Angeboten verzahnt und einen zukunftsfähigen Click & Collect-Service integriert.

“Als Ausgründung der REWE digital kennen wir die hohen E-Commerce-Anforderungen im Foodbereich. Wir freuen uns daher besonders, mit unserer flexibel skalierbaren und modularen In-Store-Fulfillment-Lösung ‘Peter's gute Backstube’ als Bäckerei mit bislang reinem Offline-Angebot darin zu befähigen, die Herausforderungen der digitalen Transformation anzunehmen und eine Omnichannel-Erlebniswelt mit unserem Click & Collect-Modul zu etablieren,“ sagt Dr. Jürgen Brock, CEO der OC fulfillment GmbH.

### **Gemeinsam Krise bewältigen und Zukunft sichern**

Die Zusammenarbeit zwischen fulfillmenttools und “Peter's gute Backstube” gilt als Paradebeispiel dafür, wie es Händlern aus dem Mittelstand während des Lockdowns und darüber hinaus mit den richtigen Tools gelingen kann, digitale Geschäftsmodelle aufzustellen. Je nach Bedarf können Händler auf ein gesamtes Rundum-Sorglos-Paket zugreifen: von einem Distributed Order Management System zur intelligenten Verteilung der Online-Bestellungen zum idealen Fulfillment-Standort, über In-Store Fulfillment-Lösungen und automatisierte Versandprozesse bis hin zu Echtzeit-Einblicken mit dem Backoffice und Analytics Modul.

*4011 Zeichen (inkl. Leerzeichen)*

### **social media version**

Von der klassischen Bäckerei zur Online-Backstube: Alle rund 50 Filialen von “Peter's gute Backstube” nutzen ab sofort die modularen fulfillmenttools-Lösungen und bieten Click & Collect-Service an. Mit fulfillmenttools investiert Peter's gute Backstube in ein flexibles und skalierbares Omnichannel-Geschäftsmodell, das Offline- und Online-Kompetenzen nachhaltig miteinander verknüpft. Weitere Infos unter: <https://fulfillmenttools.com/presse-und-medien/>.

*452 Zeichen (inkl. Leerzeichen)*

### über fulfillmenttools

Das Start-up OC fulfillment GmbH wurde im Jahr 2020 aus dem Innovationshub von REWE digital heraus gegründet und hat die Vision, Marktteilnehmer aller Handelsbranchen mit seiner Plattform "fulfillmenttools" beim Aufbau der eigenen Omnichannel-Erlebniswelt für ihre Kunden zu unterstützen und so einen wertvollen Beitrag zur Digitalisierung zu leisten. Das junge Unternehmen ist die erste Ausgründung von REWE digital, die seine Lösungen eigenständig und unabhängig allen Handelsunternehmen zugänglich macht. Aufbauend auf der breiten E-Commerce-Expertise, unter anderem in den Branchen Food und Non-Food (REWE Lieferservice, REWE Abholservice, REWE Paketservice und Penny Online) sowie Wein (Weinfreunde.de) und Tierbedarf (ZooRoyal.de), entstehen innovative, cloudbasierte Software-Lösungen. Die Plattform „fulfillmenttools“ unterstützt den gesamten Prozess vom Eingang der Bestellung bis hin zur Übergabe an den Kunden im Geschäft (Click & Collect) oder die Übergabe an Versanddienstleister für die Lieferung nach Hause. Zudem werden conveniente Prozesse für Retouren durch Kunden entwickelt. Ziel ist es, Hürden des vorwiegend stationären Geschäftes auf dem Weg zu vollwertigen Omnichannel-Angeboten zu beseitigen. Die Lösungen von „fulfillmenttools“ bieten unter anderem individualisierte Tools für Instore-Fulfillment-Lösungen und ein intelligentes Bestellverteilungssystem (Distributed Order Management System). Alle Bausteine lassen sich nahtlos in bestehende Systeme integrieren. 30 Mitarbeiter entwickeln im Carlswerk in Köln-Mülheim auch umfassende Lösungen zur Steigerung der Effizienz bei im Online-Handel etablierten Akteuren.

### über Peter's gute Backstube

<https://www.petersgutebackstube.de/unternehmen/historie/>

### weitere links & informationen

<http://www.fulfillmenttools.com>

<http://www.rewe-digital.com/presse>

### pressekontakt

OC fulfillment GmbH

Andreas Wegner

presse@fulfillmenttools.com